

基隆市南榮國中實驗教育校本/跨域/領域主題課程 教案

領域/科目	科技/綜合	設計者	蔡孟峯、葉春妍
實施年級	7、8、9 年級		
主題名稱	電商實務體驗課程		
主題期程	12/17 電商實務體驗暨聖誕感恩課程		
跨域科目/跨領域	1. 資訊科技。 2. 生活科技 3. 綜合領域		
與四力的連結	<p style="color: red;">(至少連結呈現 1 個力)</p> <p>學習力： 引導同學了解何謂電商、網站設計與拍賣。在眾多問題中找到核心問題與相關因素。</p> <p>表達力： 跨域主題課程與綜合輔導課程一同進行電商職群與產業介紹。</p> <p>實踐力： 讓學生能直接自行利用課間所學製作電子文宣、產品介紹、商品簡報、影像美化、商品上架、拍賣的實際運作。 特色商品體驗製作。</p> <p>探索力： 善用資訊搜尋引擎。 文獻基本導讀。</p>		
心智概念圖			
教材來源	自訂教材、基商提供之拍賣網站平台		
教學設備/資源	電腦教室		

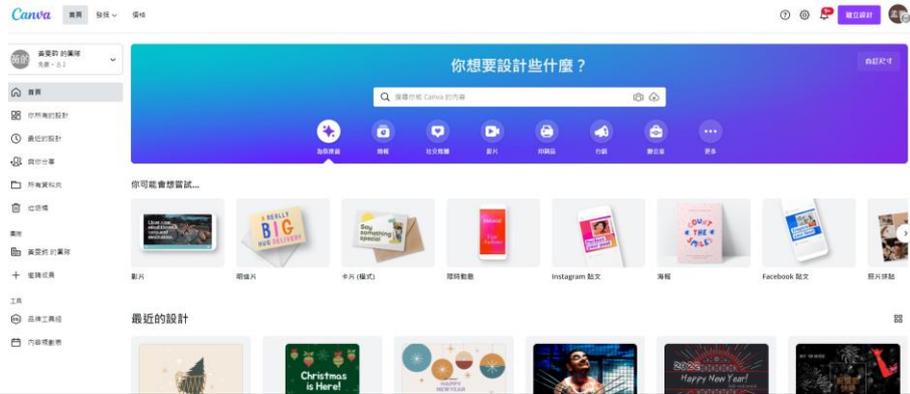
課程設計內容及實施方式

週次	跨域科目	課程內容	四力連結	評量標準
一	生活科技	<p>引起動機：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 詢問同學是否有網購經驗？ 2. 詢問同學是否有網路拍賣經驗？ <p>發展活動：</p> <p>介紹拍賣活動加價、出價、搶標、得標種種的商業行為。</p> <p>綜合活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一元起標活動 2. 拍賣加價出價的誘因 3. 引導同學自己能夠在親身生活中發現問題 4. 網購是否能夠解決基本生活問題 	學習力 表達力	口語評量
二	資訊	<p>引起動機：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 是否知道電子商務、網路競標？ 2. 哪種網站設計能夠抓住你的眼睛？ 3. 引導同學在眾多問題中找到核心問題與相關因素。 <p>發展活動：</p> <p>介紹競標網站，為各種商品和消費者間的媒介，在網站上提供各種產品供使用者出價標售，價高者得。</p> <p>綜合活動：</p> <p>投標者可從網站上看到所有競標人的出價狀況，以立即判斷下一步的下標行動。</p> <p>情境布置、發現問題</p> <p>使用基商提供之競標網站，直接進行產品拍賣活動流程介紹。</p>	學習力 表達力 實踐力	口語評量 實機操作



三	綜合	<p>引起動機：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 何謂電商，請同學們輪流說說自己腦袋中浮現的相關詞彙。 2. 請同學們舉手分享自己曾經看過或聽過的電商相關職業。 <p>發展活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電子商務簡介。 2. 澄清迷思概念電商不等於網購。 3. 介紹電子商務業務人員。 4. 影片賞析-電商正夯，想進電商但無相關經驗，該如何成功轉換跑道？<104 職涯診所> <p>綜合活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請同學們思考與分享進入電商產業需要具備的能力、特質。 	學習力 表達力	口語評量
四	綜合	<p>引起動機：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 輪流分享自己購買商品的經驗。 <p>發展活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 結合手縫技巧，體驗製作特色商品。 2. 同儕間相互研究學習製作。 <p>綜合活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請同學們反思自己在製作時遇到的挫折、困境以及如何求助。 	學習力 表達力 實踐力 探索力	口語評量 實作評量
五	資訊	<p>引起動機：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 何謂網站設計與拍賣 2. 哪種設計文案能夠抓住你的眼睛？ <p>發展活動：</p> <p>利用課間所學製作電子文宣、產品介紹、商品簡報、影像美化、商品上架、拍賣的實際運作。</p> <p>綜合活動：</p>	學習力 表達力 實踐力 探索力	口語評量 實機操作

1. 介紹線上 Canva 軟體。
2. 利用 Canva 眾多的範本快速建立文件。
3. 完成以上內容後，即可於線上 Canva 進行影片內容的調整與輸出。
4. 加入自己的觀點融入，產出電子文宣資料。



基隆市南榮國中實驗教育校本/跨域/領域 成果

跨域/領域科目

資訊科技、生活科技、綜合領域

課程實施期程

110 年 12 月

課程成效與反思

主題課程：

1. 介紹電子商務的運作，了解科技應用如何協助電商轉型。
2. 電子商務的四流-商流、金流、物流、資訊流，讓學生能利用資訊科技，有效解決生活與學習問題並進行溝通與表達，且能以團隊合作的方式進行資訊科技創作。
3. 資訊處理與展示，結合資訊課程計畫與資料處理應用專題，讓學生能直接自行利用課間所學製作電子文宣、產品介紹、商品簡報、影像美化、商品上架、拍賣的實際運作等。
4. 電商實務體驗課程，著重網路行銷整合應用，結合基商網拍開店、貨品上架、自製影片行銷，強調以實用導向，培養網路商務之人才。對想要從事網站經營、網拍、網路銷售商品或網路創業的同學，進行實務上的實際體驗。課程中會與同學討論適合販賣的商品，與商品競標規則，讓同學們發揮自己的創意！

課程/作品照片



說明：生活科技課程介紹網路拍賣競標



說明：資訊科技課程體驗產品拍賣活動流程



說明：電商實務體驗暨聖誕感恩當日照片



說明：電商實務體驗暨聖誕感恩當日照片



說明：手縫特色商品體驗製作。



說明：手縫特色商品體驗製作。

(表格可自行延伸)

填寫教師： 蔡孟峯 葉春妍

承辦單位：

校長：