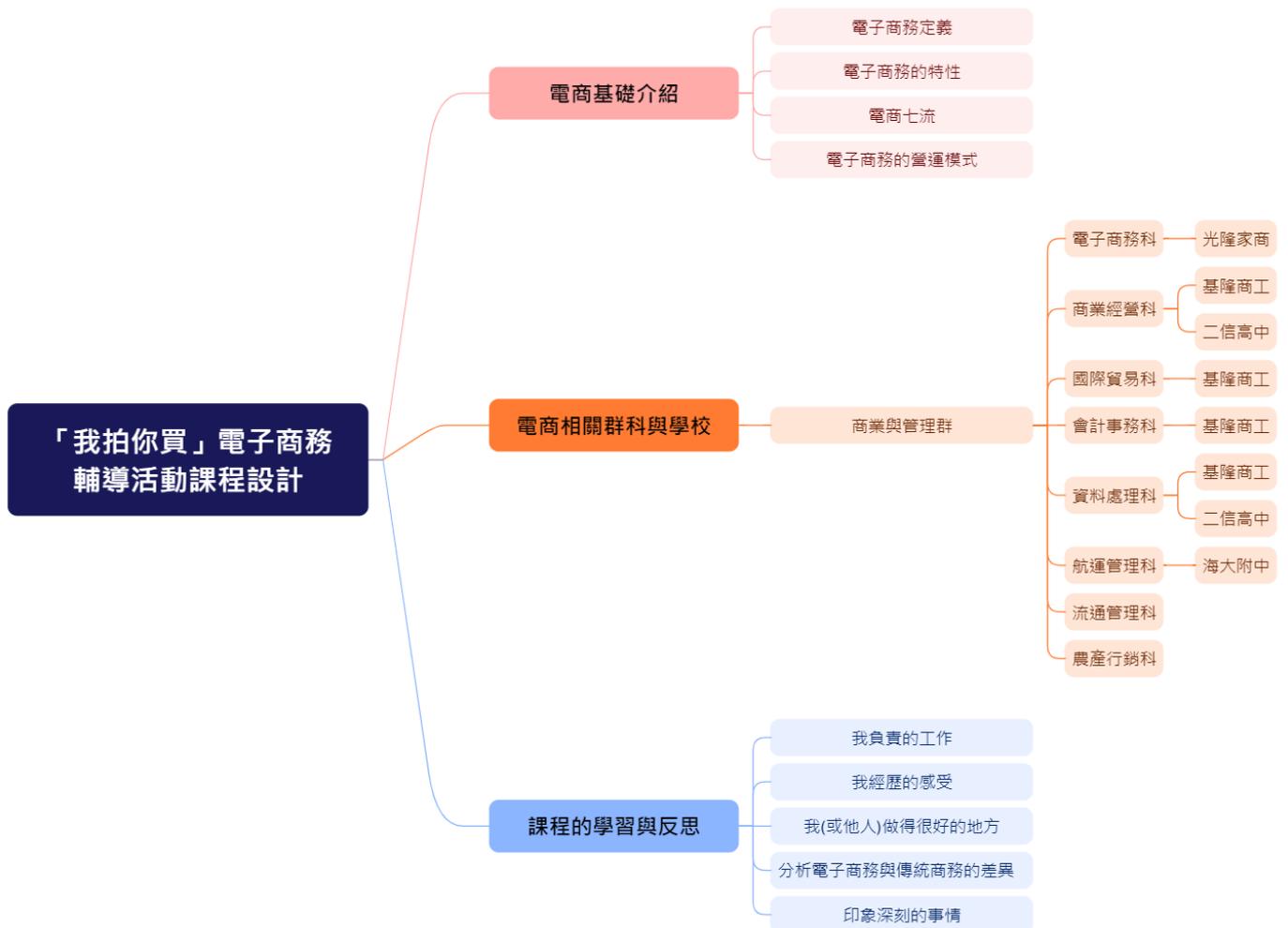


112 學年實驗教育「我拍你買」電子商務課程輔導活動設計理念
暨學生能力指標 2023.12.08

設計理念	電子商務的基礎介紹	透過介紹電子商務的定義、特性、組成構面、營運模式等，讓學生能有清晰的概念連結高職相關群科以及職業試探的經驗，擴展未來的生涯選擇。
	相關群科與學校	引進技職群科師資至國中端進行電子商務系統的培訓，不僅能打開學生的視野、學習不同技能，亦是讓學生有機會進行生涯探索，因此結合了職群的概念，依照不同學習年段由淺入深的介紹相關的高職科系，讓學生在實務中對於升學資訊可以有更深入的認識。
	課程的學習與反思	在實際的模擬電子商城與實體銷售的雙重體驗後，能分析電子商務與傳統商務的實際差異，統整自己經歷的過程與感受，並從中觀察自己與他人的優點，更完整做中學的歷程。
前導課程 在地實踐	<p>一、困境與突破</p> <p>如何在有限的實務學習中理解電子商務的特性與樣態，以及透過模擬電子商城與實體銷售的雙重體驗理解兩種模式的差異，進而對應到相關的高職職群與科別，增進對群科的認識及生涯探索的廣度，對學生也是一種需要時間與耐心的學習與挑戰。而對於電子商務與實體銷售這樣不同的商業模式要如何更有系統地讓學生可以同時進行體驗操作，也是接下來要思考與面對的課題。</p> <p>二、創新與超越-看見學生的改變</p> <p>透過每一年模擬電子商城的實務學習與操作並結合實體銷售的活動體驗，學生能依循著經驗與記憶不斷複習、精進，並搭配寒暑假高職職群試探的商科體驗，更加深了對於電子商務學習的印象及對商業與管理職群的認識，同時也能在體驗課程中增進對自己的覺察與認識，在需要多元探索生涯的國中階段，是很珍貴的學習經驗。</p>	
能力指標	<p>學 1：能理解電子商務的基礎概念與特性。</p> <p>學 2：能分析不同群科與電子商務之間的關係，並能比較與傳統商務之間的差異。</p> <p>表 3：能透過文字及口語表達課程中的經歷、所學與感受。</p> <p>情 1：能藉由課程的反思增進自我覺察與覺察他人。</p> <p>實 1：能透過實際的體驗課程將概念及經驗進行歸納統整。</p>	

112 學年實驗教育「我拍你買」電子商務課程輔導活動心智圖



112 學年實驗教育「我拍你買」電子商務課程輔導活動學生能力指標
檢核表

本單元雙向細目表

學習表現	澄清個人價值觀，並統整個人能力、特質、家人期許及相關生涯與升學資訊。	
學習內容		
適性教育的試探與資訊統整。	學習目標：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能明確敘述對電子商務的定義以及相關概念。(學1) 2. 能明確敘述商業與管理群中不同科別與電子商務之間的關係，並能分析比較與傳統商務之間的差異。(學2) 3. 能以文字及口語表達在實際體驗操作的過程中自己的感受與學習。(表3、情1) 4. 能明確敘述在實際體驗電子商務與傳統商務歷程後兩者間的異同，並歸納統整從概念到體驗的學習經驗。(實1)

內容標準		表現標準				
主題	次主題	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足	E 落後
自我與生涯發展	生涯規劃與發展	能分析電子商務與傳統商務的差異，並能依循對電子商務的理解，了解與相關高職群科的關聯。	能連結電子商務的概念與實務，並能分析與傳統商務的差異，應用兩者各自的特性完成任務。	能完成電子商務體驗課程中的任務，並能說出自己在課程體驗中的感受與學習。	能完整參與並完成電子商務體驗課程中的任務。	未達D級
單元評量 評分指引						
評量方式		<input type="checkbox"/> 高層次紙筆評量 <input type="checkbox"/> 實作及口語評量	<input type="checkbox"/> 高層次紙筆評量 <input type="checkbox"/> 實作及口語評量	<input type="checkbox"/> 高層次紙筆評量 <input type="checkbox"/> 實作及口語評量	<input type="checkbox"/> 實作評量	
評量工具		學習單 口語發表	學習單 口語發表 實作紀錄	學習單 口語發表 實作紀錄	實作紀錄	

112 學年「我拍你買」電子商務課程 輔導活動學習單(一)

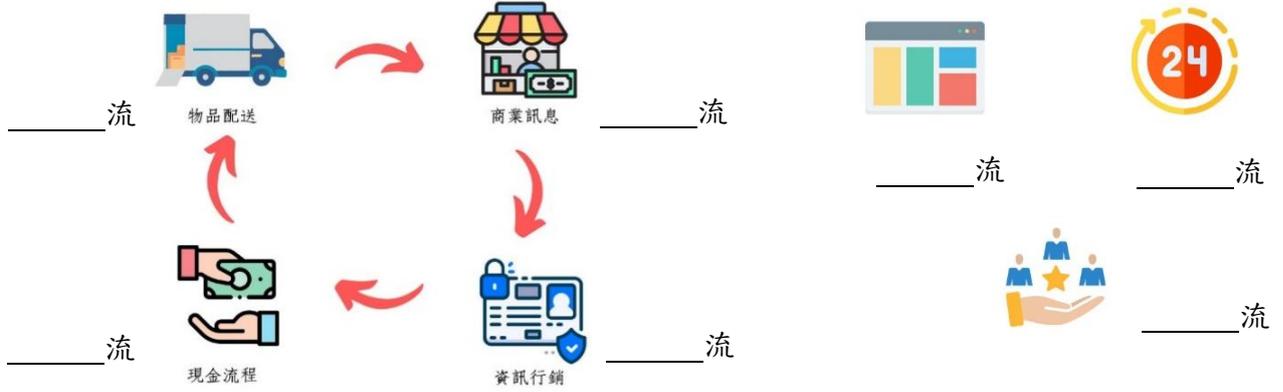
班級：

姓名：

座號：

一、我認為電子商務是_____。

二、電商七流：



三、跟高中職群_____群的學習有密切關聯、相關的高職科別有_____

科、_____科、_____科、_____科、_____科、_____

科、_____科、_____科。

四、我認為電子商務跟上述群科有關聯的原因是_____

112 學年「我拍你買」電子商務課程 輔導活動學習單(二)

班級：

姓名：

座號：

◎ 我在這次的電商活動中，負責什麼樣的工作，做了什麼事情呢？

◎ 我在這次的電商活動中，經歷了什麼樣的感受？為什麼？（若不只一個感受和原因可以試著全部寫下來哦）

◎ 在這次的電商活動中，我（或其他人）做得不錯的地方？

◎ 體驗過電子商務和實體銷售的歷程，你覺得電子商務和傳統商務的差異為何？

◎ 在這次的電商活動中，最讓我印象深刻的一瞬間，是什麼樣子呢？有哪些人？發生什麼事？
可以簡單畫下來，也可以用文字敘述。